

# МАГНИТ ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ОБЩЕЙ ВЫРУЧКИ НА 7,5% И 7,4% РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПО EBITDA ВО 2 КВАРТАЛЕ 2023 ГОДА

Краснодар, 29 августа 2023 г.: ПАО «Магнит», один из ведущих российских ритейлеров (далее «Компания», «Магнит»; МОЕХ: MGNT), объявляет операционные и финансовые результаты деятельности за 2 квартал и 1 полугодие 2023 года.

## Ключевые операционные и финансовые<sup>1</sup> показатели за 2 квартал 2023 года

### 7,5%

РОСТ ОБЩЕЙ ВЫРУЧКИ

- **Общая выручка выросла на 7,5%** год к году до 632,7 млрд руб.;
- Чистая розничная выручка увеличилась на 7,2% год-к году и составила 620,5 млрд руб.;
- **Сопоставимые продажи (LFL)<sup>2</sup> увеличились на 4,7%** на фоне роста LFL трафика на 2,6% и роста LFL среднего чека на 2,0%;

### 4,7%

РОСТ LFL ПРОДАЖ

- **Компания открыла (gross) 478 магазинов** (343 магазина у дома «Магнит» и 15 магазинов у дома «Дикси», а также 120 магазинов дрoгери) или 400 магазинов (net). Общее количество магазинов сети по состоянию на 30 июня 2023 г. составило 28 309;
- **Торговая площадь Компании увеличилась на 130 тыс. кв. м.** Общая торговая площадь составила 9 753 тыс. кв. м. (рост 5,3% год к году);
- **Компания выполнила редизайн 314 магазинов** (218 магазинов у дома «Магнит» и 96 магазинов у дома «Дикси»);

### 23,1%

ВАЛОВАЯ  
РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

- Валовая прибыль во 2 квартале 2023 г. увеличилась на 6,6% год к году до 145,9 млрд руб. Валовая рентабельность составила 23,1%;
- **Показатель EBITDA составил 46,6 млрд руб. Рентабельность по EBITDA составила 7,4%** на фоне роста прочих доходов и расходов, частично компенсированных динамикой валовой рентабельности и коммерческих, общехозяйственных и административных расходов;
- Чистая прибыль увеличилась на 3,7% год к году до 21,9 млрд руб. Рентабельность чистой прибыли составила 3,5%.

<sup>1</sup> В соответствии с МСБУ 17

<sup>2</sup> База расчета LFL-показателей включает магазины спустя 12 месяцев с даты открытия. Рост LFL-продаж и среднего чека рассчитан по выручке с НДС.

## Ключевые операционные и финансовые<sup>1</sup> показатели за 1 полугодие 2023 года

# 8,2%

РОСТ ОБЩЕЙ ВЫРУЧКИ

# 22,7%

ВАЛОВАЯ  
РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

# 0,7x

СООТНОШЕНИЕ ЧИСТЫЙ  
ДОЛГ / EBITDA

- **Общая выручка выросла на 8,2%** год к году до 1 229,5 млрд руб.;
- Чистая розничная выручка увеличилась на 8,1% год-к году и составила 1 203,7 млрд руб.;
- **Сопоставимые продажи (LFL) увеличились на 5,4%** на фоне роста LFL среднего чека на 3,2% и роста LFL трафика на 2,2%;
- **Компания открыла (gross) 1 021 магазин** или 904 магазина (net). Общее количество магазинов сети по состоянию на 30 июня 2023 г. составило 28 309;
- **Торговая площадь Компании увеличилась на 281 тыс. кв. м.** Общая торговая площадь составила 9 753 тыс. кв. м. (рост 5,3% год к году);
- **Компания выполнила редизайн 617 магазинов** (442 магазинов у дома «Магнит» и 174 магазинов у дома «Дикси» и одного супермаркета);
- Валовая прибыль увеличилась на 6,1% год к году до 279,7 млрд руб. Валовая рентабельность снизилась на 45 б. п. год к году до 22,7% в результате увеличения интенсивности промо и роста потерь;
- **Показатель EBITDA составил 81,8 млрд руб.** Рентабельность по EBITDA составила 6,7% на фоне динамики валовой рентабельности и коммерческих, общехозяйственных и административных расходов, компенсированной ростом прочих доходов и расходов;
- Чистая прибыль увеличилась на 16,5% год к году до 37,3 млрд руб. Рентабельность чистой прибыли увеличилась на 22 б. п. год к году и составила 3,0%;
- По состоянию на 30 июня 2023 г. чистый долг составил 116,8 млрд руб. Соотношение чистый долг / EBITDA составило 0,7x (МСБУ 17).

## Ключевые события 2 квартала 2023 г. и после отчетного периода

- 16 июня 2023 г. «Магнит» объявил о тендерном предложении его дочернего общества акционерам Компании о приобретении (с учетом последующего объявления об увеличении размера тендерного предложения) до 30 370 000 обыкновенных акций «Магнита» или до 29,8% от всех выпущенных и находящихся в обращении акций с целью предоставления ликвидности инвесторам, которые хотели бы выйти из своих инвестиций в «Магнит». Соответствующее разрешение было получено от Правительственной комиссии. В общей сложности на 21 августа 2023 г. у акционеров, которые владели акциями через российскую депозитарную и расчетную инфраструктуру, было приобретено 16 917 427,8 акций, что составляет около 16,6% от всех выпущенных и находящихся в обращении акций. Расчеты с акционерами, владеющими Акциями через Euroclear Bank SA/NV, на которых тендерное предложение было распространено 11 июля 2023 г., продолжаются.

# Операционные результаты за 2 квартал и 1 полугодие 2023 года

Результаты LFL<sup>3</sup>

	2Кв 2023			1П 2023		
	Средний чек	Трафик	Продажи	Средний чек	Трафик	Продажи
<b>Итого (Магнит и Дикси)</b>	<b>2,0%</b>	<b>2,6%</b>	<b>4,7%</b>	<b>3,2%</b>	<b>2,2%</b>	<b>5,4%</b>
<b>Магнит</b>	<b>2,2%</b>	<b>3,2%</b>	<b>5,5%</b>	<b>3,3%</b>	<b>2,8%</b>	<b>6,2%</b>
Магазины у дома	1,9%	3,6%	5,5%	3,3%	3,3%	6,7%
Супермаркеты	3,1%	1,9%	5,1%	3,0%	3,0%	6,1%
Дрогери	5,5%	-0,7%	4,7%	4,3%	-2,5%	1,7%
Магазины у дома <b>Дикси</b>	0,5%	-1,4%	-0,9%	2,2%	-2,4%	-0,2%

## Розничная выручка

	2Кв 2023	2Кв 2022	Изменение	Изменение, %	1П 2023	1П 2022	Изменение	Изменение, %
<b>Общая чистая розничная выручка, млн руб.</b>	<b>620 477</b>	<b>579 022</b>	<b>41 454</b>	<b>7,2%</b>	<b>1 203 688</b>	<b>1 113 847</b>	<b>89 841</b>	<b>8,1%</b>
<b>Магнит</b>	<b>548 935</b>	<b>499 484</b>	<b>49 451</b>	<b>9,9%</b>	<b>1 065 503</b>	<b>960 230</b>	<b>105 273</b>	<b>11,0%</b>
Магазины у дома <sup>4</sup>	436 554	396 613	39 941	10,1%	842 983	754 845	88 138	11,7%
Супермаркеты <sup>5</sup>	61 707	56 343	5 364	9,5%	121 639	110 095	11 544	10,5%
Дрогери <sup>6</sup>	47 651	44 184	3 467	7,8%	94 623	90 112	4 511	5,0%
Прочие форматы <sup>7</sup>	3 023	2 343	679	29,0%	6 259	5 179	1 080	20,8%
<b>ДИКСИ</b>	<b>71 542</b>	<b>79 539</b>	<b>-7 997</b>	<b>-10,1%</b>	<b>138 185</b>	<b>153 617</b>	<b>-15 432</b>	<b>-10,0%</b>
Магазины у дома	71 542	75 881	-4 339	-5,7%	138 185	146 405	-8 220	-5,6%
<b>Количество чеков, млн</b>	<b>1 585</b>	<b>1 499</b>	<b>85</b>	<b>5,7%</b>	<b>3 010</b>	<b>2 856</b>	<b>153</b>	<b>5,4%</b>
<b>Магнит</b>	<b>1 409</b>	<b>1 307</b>	<b>102</b>	<b>7,8%</b>	<b>2 678</b>	<b>2 486</b>	<b>191</b>	<b>7,7%</b>
Магазины у дома	1 207	1 114	94	8,4%	2 282	2 105	177	8,4%
Супермаркеты	87	82	5	6,7%	170	158	12	7,7%
Дрогери	108	106	2	2,2%	213	211	1	0,6%
Прочие форматы	6	6	1	15,7%	13	12	1	9,2%
<b>ДИКСИ</b>	<b>175</b>	<b>192</b>	<b>-17</b>	<b>-8,8%</b>	<b>332</b>	<b>370</b>	<b>-38</b>	<b>-10,3%</b>
Магазины у дома	175	187	-12	-6,3%	332	360	-28	-7,8%
<b>Средний чек<sup>8</sup>, руб.</b>	<b>392</b>	<b>386</b>	<b>5</b>	<b>1,4%</b>	<b>400</b>	<b>390</b>	<b>10</b>	<b>2,6%</b>
<b>Магнит</b>	<b>390</b>	<b>382</b>	<b>7</b>	<b>1,9%</b>	<b>398</b>	<b>386</b>	<b>12</b>	<b>3,0%</b>
Магазины у дома	362	356	5	1,5%	369	359	11	3,0%
Супермаркеты	709	691	18	2,7%	717	699	18	2,6%
Дрогери	440	417	23	5,5%	445	427	19	4,3%
Прочие форматы	454	406	48	11,7%	459	418	41	9,8%
<b>ДИКСИ</b>	<b>408</b>	<b>414</b>	<b>-5</b>	<b>-1,3%</b>	<b>416</b>	<b>415</b>	<b>1</b>	<b>0,3%</b>
Магазины у дома	408	406	2	0,6%	416	407	10	2,4%

<sup>3</sup> Включая «Дикси».

<sup>4</sup> Магазины у дома включают магазины у дома, магазины «Магнит Сити», мягкие дискаунтеры «Моя цена» и жесткие дискаунтеры «Первый выбор»

<sup>5</sup> Супермаркеты включают супермаркеты «Магнит Семейный» и суперсторы «Магнит Экстра»

<sup>6</sup> Магазины дрогери включают 28 магазинов косметики, расположенных в Узбекистане

<sup>7</sup> Прочие форматы включают Магнит Косметик Онлайн, аптеки и магазины, расположенные в отделениях «Почты России»

<sup>8</sup> Без НДС

## Магазины и торговая площадь

	2Кв 2023	2Кв 2022	Изменение	Изменение, %	1П 2023	1П 2022	Изменение	Изменение, %
<b>Количество магазинов (на конец периода)</b>	<b>28 309</b>	<b>26 731</b>	<b>1 578</b>	<b>5,9%</b>	<b>28 309</b>	<b>26 731</b>	<b>1 578</b>	<b>5,9%</b>
<b>Магнит</b>	<b>26 096</b>	<b>24 376</b>	<b>1 720</b>	<b>7,1%</b>	<b>26 096</b>	<b>24 376</b>	<b>1 720</b>	<b>7,1%</b>
Магазины у дома	18 072	16 748	1 324	7,9%	18 072	16 748	1 324	7,9%
Супермаркеты	490	467	23	4,9%	490	467	23	4,9%
Дрогери	7 534	7 161	373	5,2%	7 534	7 161	373	5,2%
<b>ДИКСИ</b>	<b>2 213</b>	<b>2 355</b>	<b>-142</b>	<b>-6,0%</b>	<b>2 213</b>	<b>2 355</b>	<b>-142</b>	<b>-6,0%</b>
Магазины у дома	2 213	2 326	-113	-4,9%	2 213	2 326	-113	-4,9%
<b>Количество открытых магазинов (Net)</b>	<b>400</b>	<b>126</b>	<b>274</b>	<b>217,5%</b>	<b>904</b>	<b>654</b>	<b>250</b>	<b>38,2%</b>
<b>Магнит</b>	<b>394</b>	<b>142</b>	<b>252</b>	<b>177,5%</b>	<b>899</b>	<b>750</b>	<b>149</b>	<b>19,9%</b>
Магазины у дома	285	128	157	122,7%	656	558	98	17,6%
Супермаркеты	-2	-1	-1	100,0%	-3	-3	0	0,0%
Дрогери	111	15	96	640,0%	246	195	51	26,2%
<b>ДИКСИ</b>	<b>6</b>	<b>-16</b>	<b>22</b>	<b>-137,5%</b>	<b>5</b>	<b>-96</b>	<b>101</b>	<b>-105,2%</b>
Магазины у дома	6	-7	13	-185,7%	5	-86	91	-105,8%
<b>Общая торговая площадь (на конец периода), тыс. кв. м</b>	<b>9 753</b>	<b>9 258</b>	<b>495</b>	<b>5,3%</b>	<b>9 753</b>	<b>9 258</b>	<b>495</b>	<b>5,3%</b>
<b>Магнит</b>	<b>9 025</b>	<b>8 446</b>	<b>579</b>	<b>6,9%</b>	<b>9 025</b>	<b>8 446</b>	<b>579</b>	<b>6,9%</b>
Магазины у дома	6 287	5 836	451	7,7%	6 287	5 836	451	7,7%
Супермаркеты	980	934	46	4,9%	980	934	46	4,9%
Дрогери	1 730	1 649	81	4,9%	1 730	1 649	81	4,9%
Прочие форматы	28	28	1	2,5%	28	28	1	2,5%
<b>ДИКСИ</b>	<b>728</b>	<b>812</b>	<b>-85</b>	<b>-10,4%</b>	<b>728</b>	<b>812</b>	<b>-85</b>	<b>-10,4%</b>
Магазины у дома	728	754	-26	-3,5%	728	754	-26	-3,5%
<b>Прирост торговой площади (Net), тыс. кв. м</b>	<b>130</b>	<b>23</b>	<b>107</b>	<b>n/a</b>	<b>281</b>	<b>261</b>	<b>20</b>	<b>n/a</b>
<b>Магнит</b>	<b>124</b>	<b>42</b>	<b>83</b>	<b>n/a</b>	<b>273</b>	<b>242</b>	<b>31</b>	<b>n/a</b>
Магазины у дома	103	39	64	n/a	225	201	25	n/a
Супермаркеты	-3	-2	-1	n/a	-5	-4	-1	n/a
Дрогери	24	4	20	n/a	52	45	7	n/a
Прочие форматы	1	0	1	n/a	1	0	1	n/a
<b>ДИКСИ</b>	<b>6</b>	<b>-18</b>	<b>24</b>	<b>n/a</b>	<b>8</b>	<b>19</b>	<b>-11</b>	<b>n/a</b>
Магазины у дома	6	-3	9	n/a	8	36	-28	n/a

## Операционные показатели

# 4,4%

РОСТ ПЛОТНОСТИ  
ПРОДАЖ ГОД К ГОДУ  
(LTM)<sup>9</sup>

Во 2 квартале 2023 г. общая выручка выросла на 7,5% год к году и составила 632,7 млрд руб. Чистая розничная выручка выросла на 7,2% год к году на фоне увеличения торговой площади на 5,3% и роста LFL продаж на 4,7%. Чистая розничная выручка магазинов под брендом «Магнит» увеличилась на 9,9% благодаря росту LFL продаж в зрелых магазинах и увеличению торговой площади.

Рост чистой розничной выручки продолжал опережать рост торговой площади благодаря дальнейшему повышению плотности продаж. Выручка с кв. м. по всей сети во 2 квартале 2023 г. увеличилась на 0,7% квартал к кварталу и 4,4% год к году, при этом выручка с кв. м. в основном формате – магазине у дома – выросла на 0,8% квартал к кварталу и 6,1% год к году.

Помесячная динамика продаж нормализовалась на фоне ослабления эффекта высокой базы прошлого года. Наиболее сильный рост чистой розничной выручки - +7,9% - наблюдался в мае, в апреле и июне он составил +7,4% и +6,2% соответственно.

# 5,3%

РОСТ ТОРГОВОЙ  
ПЛОЩАДИ ГОД К ГОДУ

Торговая площадь увеличилась на 5,3% год к году благодаря органическому развитию торговой сети. В отчетном квартале Компания открыла (gross) 478 магазинов или 400 магазинов (net). Прирост торговой площади (net) во 2 квартале 2023 г. составил 130 тыс. кв. м. Общее количество магазинов сети по состоянию на 30 июня 2023 г. составило 28 309 (+1 578 за последние 12 месяцев).

Рост LFL продаж замедлился с 6,1% в 1 квартале 2023 г. до 4,7% в отчетном квартале. 148 магазинов (net) вошли в базу LFL во 2 квартале (включая 158 открытых магазинов «Магнит» и 15 закрытых магазинов «Дикси»). На данный момент только 9% торговой площади Компании находится в стадии выхода на целевые показатели, в то время как 91% уже достигли зрелого уровня продаж. Таким образом, рост LFL продаж был обусловлен высокими показателями зрелых магазинов, а не темпами увеличения торговой площади. Основной причиной замедления роста LFL продаж было снижение инфляции, а также включение в базу LFL зрелых магазинов «Дикси» без эффекта выхода на целевые показатели.

Рост LFL продаж в отчетном квартале был обусловлен ростом LFL трафика на 2,6% и ростом LFL среднего чека на 2,0% благодаря повышению промо активности. Промо активность усилилась как квартал к кварталу, так и год к году. LFL трафик вырос благодаря ценовой политике и маркетинговым кампаниям, при этом рост LFL среднего чека замедлился в связи с дефляцией на полке.

Сибирский и Южный регионы показали наиболее сильный рост LFL продаж – 10% и 8% соответственно. Наиболее сильный рост LFL трафика – около 5% - продемонстрировал Сибирский регион. В Южном регионе рост LFL трафика был основным драйвером роста LFL продаж.

# 72 млн

ДЕРЖАТЕЛЕЙ КАРТ  
ЛОЯЛЬНОСТИ

Во 2 квартале количество держателей карт лояльности достигло 72,1 млн. В целом по Компании доля покупок с использованием карт лояльности составила 50% в чеках и 65% в продажах. В пиковые дни квартала она достигала 57% и 73% соответственно. Программа лояльности продолжает давать положительные кросс-форматные результаты – около 40% покупателей «Магнита» посещают 2 и более формата магазинов. Средний чек активного пользователя карты лояльности в 1,9 раза выше по сравнению с транзакцией без карты.

<sup>9</sup> Отношение чистой розничной выручки за последние 4 квартала к средней торговой площади на конец последних пяти кварталов

## Развитие сети магазинов и результаты форматов

# 5,5%

РОСТ LFL ПРОДАЖ В  
МАГАЗИНАХ У ДОМА  
«МАГНИТ» ВО 2 КВАРТАЛЕ  
2023 Г.

Магазины у дома под брендом «Магнит» составили 70,4% в розничных продажах Компании во 2 квартале 2023 г. В отчетном квартале Компания открыла (gross) 343 магазина у дома и закрыла 58 магазинов в рамках продолжающейся кампании по повышению операционной эффективности. В результате Компания открыла (net) 285 магазинов у дома во 2 квартале 2023 г. 72% магазинов, открытых Компанией в отчетном квартале, составляют магазины у дома «Магнит» (включая дискаунтеры). Чистая розничная выручка выросла на 10,1% благодаря росту LFL продаж на 5,5% и приросту торговой площади на 7,7%. Рост LFL продаж был обусловлен сильной динамикой роста LFL трафика на 3,6% и ростом LFL среднего чека на 1,9%.

# 9,0%

РОСТ ПЛОТНОСТИ  
ПРОДАЖ СУПЕРМАРКЕТОВ  
ГОД К ГОДУ  
ВО 2 КВАРТАЛЕ 2023 Г.

Супермаркеты «Магнит» генерируют 9,9% розничных продаж Компании в отчетном квартале. Во 2 квартале 2023 г. Компания не открывала новые супермаркеты, но закрыла два магазина, сфокусировавшись на увеличении плотности продаж действующей сети магазинов. Выручка с кв. м. в данном формате увеличилась на 1,3% квартал к кварталу и 9,0% год к году - самый высокий показатель среди всех форматов магазинов. Торговая площадь супермаркетов составила 980 тыс. кв. м (+4,9% год к году). Рост LFL продаж магазинов больших форматов составил 5,1% на фоне роста LFL среднего чека на 3,1% и роста LFL трафика на 1,9%. В результате рост чистых розничных продаж супермаркетов составил 9,5% в отчетном квартале.

# 7 534

МАГАЗИНА КОСМЕТИКИ  
НА 30 ИЮНЯ 2023 Г.

Доля формата дрогери в розничных продажах Компании составила 7,7%. Во 2 квартале 2023 г. были открыты (gross) 120 магазинов (25% от общего количества открытых магазинов) и закрыты 9 магазинов. В результате на 30 июня 2023 г. общее количество магазинов косметики составило 7 534. Прирост торговой площади составил 81 тыс. кв. м или 4,9% год к году. Рост LFL продаж магазинов дрогери значительно ускорился с -1,2% в предыдущем квартале до 4,7% во 2 квартале 2023 г. Результат обусловлен восстановлением динамики LFL трафика, составившим -0,7% (по сравнению с -4,3% в 1 квартале 2023 г.), и ростом LFL среднего чека на 5,5%. Рост чистых розничных продаж магазинов косметики составил 7,8% в отчетном квартале.

Во 2 квартале 2023 г. «Магнит» продолжил программу реновации. Обновление прошли 314 магазинов (218 магазинов у дома «Магнит» и 96 магазинов у дома «Дикси»).

# 11,5%

ДОЛЯ МАГАЗИНОВ  
«ДИКСИ» В РОЗНИЧНЫХ  
ПРОДАЖАХ ВО 2  
КВАРТАЛЕ 2023 Г.

Доля магазинов «Дикси» в розничных продажах Компании практически не изменилась и составила 11,5% в отчетном квартале. Во 2 квартале 2023 г. были открыты 15 магазинов у дома и закрыты 9 магазинов. В результате на 30 июня 2023 г. количество магазинов составило 2 213, а торговая площадь – 728 тыс. кв. м. Темп прироста LFL продаж магазинов у дома «Дикси» стал отрицательным и составил -0,9% в связи со снижением LFL трафика, составившим -1,4%, частично компенсированным ростом LFL среднего чека на 0,5%. Сокращение розничной выручки в формате «Дикси» обусловлено конвертацией магазинов «Дикси» в магазины под брендом «Магнит».

## Онлайн-коммерция

«Магнит» приступил к развитию сервисов в онлайн-коммерции в третьем квартале 2020 года. Всего в настоящее время Компания осуществляет ряд онлайн-проектов доставки – собственных и партнерских (экспресс-доставка, регулярная доставка, онлайн-аптека, косметика и партнерства).

# 17,0

млрд руб.  
ОБЩИЙ ОБОРОТ ТОВАРОВ  
(GMV) В 1 ПОЛУГОДИИ  
2023 ГОДА

Общий онлайн оборот товаров (GMV) с НДС в отчетном периоде составил 8,3 млрд руб. по сравнению с 7,4 млрд руб. во 2 квартале 2022 г. Общий онлайн оборот товаров (GMV) с НДС за первые шесть месяцев 2023 г. составил 17,0 млрд руб.

Во 2 квартале 2023 г. среднее количество заказов в день достигло 63 290.

Средний чек по всем онлайн-сервисам составил 1 447 руб. с НДС, что в 3,5 раза выше, чем в магазинах у дома (415 руб. с НДС во 2 квартале 2023 г.). В основном это связано с большим количеством товаров в корзине.

Сервисы e-commerce «Магнита» сегодня охватывают около 11 700 офлайн-магазинов в 67 регионах и 561 населенном пункте. При этом 76% текущей выручки генерируется за пределами Москвы и Санкт-Петербурга. Самым крупным и быстро растущим сегментом является экспресс-доставка, при которой заказы выполняются в течение 60 минут.

	2Кв 2023	2Кв 2022	Изменение	Изменение, %	1П 2023	1П 2022	Изменение	Изменение, %
Общий оборот товаров (GMV), млрд руб.	8,3	7,4	0,9	12,3%	17,0	16,6	0,4	2,5%
Количество заказов в день (среднее)	63 290	67 546	-4,256	-6,3%	66 271	79 356	-13 085	-16,5%
Средний чек с НДС, руб.	1 447	1 208	239	19,8%	1 419	1 156	263	22,7%
Количество охваченных магазинов (на конец периода)	11 686	10 322	1 364	13,2%	11 686	10 322	1 364	13,2%

## Мягкие дискаунтеры

# 1 063

ДИСКАУНТЕРА «МОЯ ЦЕНА» НА 30 ИЮНЯ 2023 ГОДА

«Магнит» начал тестировать формат мягких дискаунтеров в июле 2020 года в качестве ответной меры на быстро меняющуюся экономическую ситуацию. Концепция дискаунтера ориентирована на покупателей, чувствительных к цене, совершающих частые небольшие покупки традиционного ассортимента товаров или приобретающих продукцию впрок.

По состоянию на 30 июня 2023 г. сеть насчитывала 1 063 дискаунтера «Моя цена» по сравнению с 375 магазинами годом ранее. В отчетном квартале Компания открыла 173 магазина, включая 108 новых и 65 переформатированных из магазинов у дома.

Средний чек с НДС в дискаунтерах «Моя цена» составил 354 руб. Рост LFL продаж превысил 15%.

## Жесткие дискаунтеры

«Магнит» запустил формат жесткого дискаунтера в феврале 2023 г., открыв первые пилотные магазины в Московской области под брендом В1, или «Первый выбор». Новая сеть усилит присутствие Компании в сегменте дискаунтеров и охватит еще больше покупательских миссий. В1 – это магазины с фокусом на ограниченном качественном ассортименте по привлекательным ценам, закрывающем основные потребности покупателя.

По состоянию на 30 июня 2023 г. было открыто десять магазинов В1.

## Текущие операционные результаты

Рост общей выручки и рост LFL продаж в июле-августе замедлились по сравнению со средним показателем за 2 квартал в связи с эффектом высокой базы прошлого года и снижением трафика. При этом рост чека остается умеренным на фоне

небольшого эффекта перехода покупателей на более дорогие товары и первых признаков инфляции на полке после дефляционного периода.

## Финансовые показатели за 2 квартал и 1 полугодие 2023 г. (МСБУ 17)

млн руб.	2Кв 2023	2Кв 2022	Изменение	1П 2023	1П 2022	Изменение
<b>Общая выручка</b>	<b>632 659</b>	<b>588 558</b>	<b>7,5%</b>	<b>1 229 456</b>	<b>1 136 266</b>	<b>8,2%</b>
Розничная выручка	620 477	579 022	7,2%	1 203 688	1 113 847	8,1%
Оптовая выручка	12 182	9 536	27,8%	25 768	22 419	14,9%
Валовая прибыль	145 919	136 873	6,6%	279 687	263 624	6,1%
Валовая маржа, %	23,1%	23,3%	-19 б. п.	22,7%	23,2%	-45 б. п.
SG&A, % от продаж	-19,7%	-19,3%	-43 б. п.	-19,9%	-19,7%	-16 б. п.
Прочие доходы и расходы, % от продаж	1,1%	0,6%	53 б. п.	1,1%	0,9%	24 б. п.
ЕБИТДА до LTI <sup>10</sup>	46 767	42 661	9,6%	82 142	80 526	2,0%
ЕБИТДА маржа до LTI, %	7,4%	7,2%	14 б. п.	6,7%	7,1%	-41 б. п.
ЕБИТДА	46 569	42 442	9,7%	81 804	80 105	2,1%
ЕБИТДА маржа, %	7,4%	7,2%	15 б. п.	6,7%	7,0%	-40 б. п.
ЕБИТ	28 377	26 977	5,2%	48 996	49 577	-1,2%
ЕБИТ маржа, %	4,5%	4,6%	-10 б. п.	4,0%	4,4%	-38 б. п.
Чистые финансовые расходы	-4 164	-2 891	44,0%	-7 975	-6 592	21,0%
Прибыль/ (убыток) по курсовым разницам	3 238	2 886	12,2%	6 077	-2 111	-387,8%
Прибыль до налогообложения	27 451	26 972	1,8%	47 098	40 874	15,2%
Налоги	-5 542	-5 842	-5,1%	-9 781	-8 838	10,7%
Чистая прибыль	21 909	21 130	3,7%	37 317	32 035	16,5%
Чистая маржа, %	3,5%	3,6%	-13 б. п.	3,0%	2,8%	22 б. п.

Ключевые финансовые показатели за 2 квартал и 1 полугодие 2023 г. по МСФО 16 представлены в Приложении

Общая выручка во 2 квартале 2023 г. выросла на 7,5% на фоне роста чистой розничной выручки на 7,2% и оптовых продаж на 27,8%. Доля оптовых операций составила 1,9% от общей выручки (по сравнению с 1,6% годом ранее).

Валовая прибыль во 2 квартале 2023 г. увеличилась на 6,6% год к году до 145,9 млрд руб. Валовая маржа снизилась на 19 б. п. год к году до 23,1% в результате увеличения интенсивности промо и роста потерь. Интенсивность промо во 2 квартале увеличилась как квартал к кварталу, так и год к году.

Потери как процент от продаж выросли год к году главным образом в связи с ростом потерь фруктов и овощей в связи с изменением логистических цепочек.

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы выросли на 43 б. п. год к году и составили 19,7% как процент от продаж в связи с ростом расходов на коммунальные услуги и амортизацию, частично компенсированных сокращением прочих расходов.

Расходы на персонал как процент от продаж практически не изменились год к году.

Расходы на коммунальные услуги как процент от продаж выросли на 34 б. п. год к году в связи с ростом тарифов на электроэнергию и уборку.

# 23,1%

ВАЛОВАЯ МАРЖА  
ВО 2 КВАРТАЛЕ 2023 Г.

<sup>10</sup> LTI – долгосрочная программа мотивации

Расходы на амортизацию как процент от продаж выросли на 25 б. п. год к году в связи с резервом под обесценение внеоборотных активов.

Прочие расходы как процент от продаж сократились на 19 б. п. год к году на фоне эффекта высокой базы прошлого года.

Расходы на аренду как процент от продаж увеличились на 7 б. п. год к году в связи с увеличением доли арендованных площадей до 82,3% во 2 квартале 2023 г. по сравнению с 80,8% годом ранее.

Расходы на рекламу, материалы, ремонт и техническое обслуживание оборудования, банковские и налоговые расходы как процент от продаж в целом не изменились год к году.

Прочие доходы и расходы, включая доходы от субаренды, как процент от продаж выросли на 53 б. п. год к году в связи с начислением в 2022 году резервов на списание нематериальных активов, связанных с неиспользуемым программным обеспечением.

В результате показатель EBITDA во 2 квартале 2023 г. увеличился на 9,7% и составил 46,6 млрд руб. Рентабельность по EBITDA выросла на 15 б. п. год к году и 146 б. п. квартал к кварталу и составила 7,4%. Рентабельность по EBITDA в 1 полугодии составила 6,7%.

**7,4%**

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПО  
ЕБИТДА ВО 2 КВАРТАЛЕ  
2023 Г.

Чистые финансовые расходы во 2 квартале 2023 г. выросли на 44,0% год к году до 4,2 млрд руб. в связи с увеличением стоимости долга и общей суммы заимствований. Рост процентных расходов был частично компенсирован доходом от банковских депозитов.

В результате средняя стоимость долга увеличилась на 106 б. п. год к году и 20 б. п. квартал к кварталу до 8,9%. 97% долга Компании представлены долгосрочными заимствованиями и облигациями со средним сроком погашения 20 месяцев.

Во 2 квартале 2023 г. прибыль Компании по курсовым разницам, полученная в связи с прямыми импортными операциями в результате колебаний валютных курсов, составила 3,2 млрд руб.

Величина налога на прибыль во 2 квартале 2023 г. составила 5,5 млрд руб. Эффективная налоговая ставка составила 20,2%.

**3,5%**

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ЧИСТОЙ  
ПРИБЫЛИ ВО 2 КВАРТАЛЕ  
2023 Г.

В результате чистая прибыль во 2 квартале 2023 г. увеличилась на 3,7% и составила 21,9 млрд руб. Рентабельность чистой прибыли снизилась на 13 б. п. год к году до 3,5%. Чистая прибыль за 1 полугодие увеличилась на 16,5% до 37,3 млрд руб. Рентабельность чистой прибыли составила 3,0%.

## Ключевые показатели баланса (МСФО 16)

млн руб.	30 июня 2023 г.	31 декабря 2022 г.	30 июня 2022 г.
Запасы	218 716	219 436	212 835
Торговая и прочая дебиторская задолженность	12 233	20 197	10 495
Денежные средства и их эквиваленты	299 454	314 912	93 822
Долгосрочные кредиты и займы	282 216	273 271	116 591
Торговая и прочая кредиторская задолженность	232 543	273 972	212 251
Краткосрочные кредиты и займы	134 059	147 022	176 271

# 3,4 дней

ОПТИМИЗАЦИЯ  
ОБОРАЧИВАЕМОСТИ  
ЗАПАСОВ ГОД К ГОДУ <sup>11</sup>

Товарные запасы увеличились на 5,8 млрд руб. (+2,8% год к году) по сравнению с 30 июня 2022 г. и составили 218,7 млрд руб. на фоне роста общей выручки на 7,5%. Оборачиваемость запасов сократилась на 3,4 дня год к году благодаря дальнейшему сокращению товаров с низкой оборачиваемостью и гармонизации ассортимента.

Торговая и прочая кредиторская задолженность увеличилась на 20,3 млрд руб. по сравнению с 30 июня 2022 г. и составила 232,5 млрд руб. в связи с ростом продаж и рядом других положительных эффектов. Дебиторская задолженность увеличилась на 1,7 млрд руб. по сравнению с 30 июня 2022 г. и составила 12,2 млрд руб. в связи с ростом продаж.

## Структура долга и долговая нагрузка

	30 июня 2023 г.	31 марта 2023 г.	31 декабря 2022 г.	30 июня 2022 г. <sup>12</sup>
<b>МСБУ 17</b>				
Общий долг, млрд руб.	416,3	456,9	420,3	292,9
Долгосрочный долг	282,2	362,7	273,3	116,6
Краткосрочный долг	134,1	94,2	147,0	176,3
Чистый долг, млрд руб.	116,8	114,1	105,4	184,0
Чистый долг / EBITDA	0,7x	0,7x	0,7x	1,2x
<b>МСФО 16</b>				
Чистый долг, млрд руб.	575,7	566,0	552,2	628,4
Чистый долг / EBITDA	2,2x	2,2x	2,1x	2,5x

На 30 июня 2023 г. общий долг увеличился на 123,4 млрд руб. или 42,1% по сравнению с 30 июня 2022 г. и составил 416,3 млрд руб. По сравнению с концом предыдущего квартала общий долг уменьшился на 8,9% или 40,7 млрд руб. в связи с погашением выпусков облигаций и выплатой нескольких банковских кредитов. Объем денежных средств уменьшился до 299,5 млрд руб. на 30 июня 2023 г. с 342,9 млрд руб. на 31 марта 2023 г. В результате чистый долг уменьшился на 36,5% год к году до 116,8 млрд руб. на 30 июня 2023 г.

# 0,7x

ЧИСТЫЙ ДОЛГ / EBITDA  
НА 30 ИЮНЯ 2023 Г.  
(МСБУ 17)

Долг полностью представлен в рублях, повторяя структуру выручки Компании. Соотношение чистый долг / EBITDA не изменилось во 2 квартале 2023 г. и составило 0,7x на 30 июня 2023 г.

Капитальные затраты во 2 квартале 2023 г. увеличились на 23,1% и составили 13,9 млрд руб. Увеличение было обусловлено ускорением программ развития и редизайна (478 магазинов открыты (gross) и 314 магазинов прошли редизайн во 2 квартале 2023 г. по сравнению со 194 и 21 соответственно во 2 квартале 2022 г.). Объем капитальных затрат за первые шесть месяцев 2023 г. увеличился на 8,6% и составил 25,4 млрд руб.

Примечание:

Незначительные отклонения в расчете итогов, промежуточных итогов и/или процентного изменения обусловлены округлением.

<sup>11</sup> Оборачиваемость запасов в днях = ((запасы на 31.03.2023 + запасы на 30.06.2023)/2) / себестоимость за 2 квартал 2023 г.) x 91

<sup>12</sup> При расчете показателя были учтены суммы депозитов, отраженных в составе финансовых активов. Средства, размещенные на данных депозитах, являются высоколиквидными и могут быть изъяты в любой момент без потери стоимости (без штрафов за изъятие)

## За дополнительной информацией обращайтесь:

Департамент по связям с инвесторами

✉ [magnitIR@magnit.ru](mailto:magnitIR@magnit.ru)

☎ тел. в Краснодаре: +7 (861) 210 9810 доб. 15101

Управление по внешним коммуникациям:

✉ [press@magnit.ru](mailto:press@magnit.ru)

## Справка о компании

Публичное акционерное общество «Магнит» (МОЕХ: MGNT) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 30 июня 2023 г. сеть «Магнит» насчитывала 28 309 магазинов, расположенных в 4 183 населенных пунктах Российской Федерации и Республике Узбекистан.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 30 июня 2023 г. 45 распределительных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 5 412 автомобилей.

В соответствии с результатами Компании по МСБУ 17, ее выручка за 1П 2023 года составила 1 229 млрд руб., EBITDA – 82 млрд руб.

## Заявления прогнозного характера

Данная информация содержит или может содержать заявления прогнозного характера, которые не являются гарантией будущих результатов. Например, заявления касательно ожидаемого роста выручки и/или количества открытых магазинов являются прогнозными. Заявления прогнозного характера связаны с известными и неизвестными рисками, неопределенностью и прочими важными факторами, вследствие чего фактические результаты могут существенно отличаться от результатов, указанных в прогнозных заявлениях. Все прогнозные заявления основаны на информации, имеющейся у ПАО «Магнит» на дату сделанного соответствующего заявления. Данная оговорка распространяется на все письменные или устные прогнозные заявления, сделанные от имени ПАО «Магнит». ПАО «Магнит» не принимает на себя обязательство по обновлению или пересмотру прогнозных заявлений с целью отражения каких-либо изменений условий или обстоятельств.

## ПРИЛОЖЕНИЕ

### Выручка за 2 квартал 2023 г. по месяцам

	Апрель	Изменение	Май	Изменение	Июнь	Изменение
<b>Чистая розничная выручка, млн руб.</b>	<b>202 675</b>	<b>7,4%</b>	<b>210 795</b>	<b>7,9%</b>	<b>207 006</b>	<b>6,2%</b>
<b>Магнит</b>	<b>179 382</b>	<b>10,2%</b>	<b>186 357</b>	<b>10,7%</b>	<b>183 196</b>	<b>8,8%</b>
Магазины у дома	142 670	10,6%	148 608	10,7%	145 276	8,9%
Супермаркеты	20 721	9,6%	20 683	9,1%	20 303	9,9%
Дрогери	14 952	6,0%	16 037	11,9%	16 662	5,8%
Прочие форматы	1 039	28,1%	1 028	31,5%	956	27,4%
<b>ДИКСИ</b>	<b>23 293</b>	<b>-10,3%</b>	<b>24 438</b>	<b>-9,7%</b>	<b>23 810</b>	<b>-10,1%</b>
Магазины у дома	23 293	-5,8%	24 438	-5,4%	23 810	-5,9%

### Количество открытых магазинов за 2 квартал и 1 полугодие 2023 г.

	2Кв 2023	2Кв 2022	Изменение	Изменение, %	1П 2023	1П 2022	Изменение	Изменение, %
<b>Количество открытых магазинов (Gross)</b>	<b>478</b>	<b>194</b>	<b>284</b>	<b>146,4%</b>	<b>1 021</b>	<b>851</b>	<b>170</b>	<b>20,0%</b>
<b>Магнит</b>	<b>463</b>	<b>188</b>	<b>275</b>	<b>146,3%</b>	<b>990</b>	<b>837</b>	<b>153</b>	<b>18,3%</b>
Магазины у дома	343	154	189	122,7%	731	613	118	19,2%
Супермаркеты	0	3	-3	-100,0%	0	3	-3	-100,0%
Дрогери	120	31	89	287,1%	259	221	38	17,2%
<b>ДИКСИ</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>150,0%</b>	<b>31</b>	<b>14</b>	<b>17</b>	<b>121,4%</b>
Магазины у дома	15	6	9	150,0%	31	14	17	121,4%
<b>Количество закрытых магазинов</b>	<b>78</b>	<b>68</b>	<b>10</b>	<b>14,7%</b>	<b>117</b>	<b>197</b>	<b>-80</b>	<b>-40,6%</b>
<b>Магнит</b>	<b>69</b>	<b>46</b>	<b>23</b>	<b>50,0%</b>	<b>91</b>	<b>87</b>	<b>4</b>	<b>4,6%</b>
Магазины у дома	58	26	32	123,1%	75	55	20	36,4%
Супермаркеты	2	4	-2	-50,0%	3	6	-3	-50,0%
Дрогери	9	16	-7	-43,8%	13	26	-13	-50,0%
<b>ДИКСИ</b>	<b>9</b>	<b>22</b>	<b>-13</b>	<b>-59,1%</b>	<b>26</b>	<b>110</b>	<b>-84</b>	<b>-76,4%</b>
Магазины у дома	9	13	-4	-30,8%	26	100	-74	-74,0%
<b>Количество открытых магазинов (Net)</b>	<b>400</b>	<b>126</b>	<b>274</b>	<b>217,5%</b>	<b>904</b>	<b>654</b>	<b>250</b>	<b>38,2%</b>
<b>Магнит</b>	<b>394</b>	<b>142</b>	<b>252</b>	<b>177,5%</b>	<b>899</b>	<b>750</b>	<b>149</b>	<b>19,9%</b>
Магазины у дома	285	128	157	122,7%	656	558	98	17,6%
Супермаркеты	-2	-1	-1	100,0%	-3	-3	0	0,0%
Дрогери	111	15	96	640,0%	246	195	51	26,2%
<b>ДИКСИ</b>	<b>6</b>	<b>-16</b>	<b>22</b>	<b>-137,5%</b>	<b>5</b>	<b>-96</b>	<b>101</b>	<b>-105,2%</b>
Магазины у дома	6	-7	13	-185,7%	5	-86	91	-105,8%

## Ключевые финансовые показатели за 2 квартал и 1 полугодие 2023 г. (МСФО 16)

млн руб.	2Кв 2023	2Кв 2022	Изменение	1П 2023	1П 2022	Изменение
<b>Общая выручка</b>	<b>632 659</b>	<b>588 558</b>	<b>7,5%</b>	<b>1 229 456</b>	<b>1 136 266</b>	<b>8,2%</b>
Розничная выручка	620 477	579 022	7,2%	1 203 688	1 113 847	8,1%
Оптовая выручка	12 182	9 536	27,8%	25 768	22 419	14,9%
Валовая прибыль	146 359	137 582	6,4%	280 521	264 347	6,1%
Валовая маржа, %	23,1%	23,4%	-24 б. п.	22,8%	23,3%	-45 б. п.
SG&A, % от продаж	-18,3%	-18,0%	-30 б. п.	-18,5%	-18,4%	-7 б. п.
Прочие доходы и расходы, % от продаж	1,2%	0,7%	41 б. п.	1,1%	1,0%	16 б. п.
ЕБИТДА до LTI	72 455	67 461	7,4%	132 762	128 860	3,0%
ЕБИТДА маржа до LTI, %	11,5%	11,5%	-1 б. п.	10,8%	11,3%	-54 б. п.
ЕБИТДА	72 257	67 242	7,5%	132 424	128 439	3,1%
ЕБИТДА маржа, %	11,4%	11,4%	0 б. п.	10,8%	11,3%	-53 б. п.
ЕБИТ	37 706	35 814	5,3%	67 096	66 114	1,5%
ЕБИТ маржа, %	6,0%	6,1%	-13 б. п.	5,5%	5,8%	-36 б. п.
Чистые финансовые расходы	-15 627	-13 033	19,9%	-30 261	-26 699	13,3%
Прибыль/ (убыток) по курсовым разницам	3 235	3 308	-2,2%	6 137	-1 906	-421,9%
Прибыль до налогообложения	25 314	26 089	-3,0%	42 972	37 508	14,6%
Налоги	-5 115	-5 667	-9,7%	-8 956	-8 166	9,7%
Чистая прибыль	20 199	20 422	-1,1%	34 016	29 343	15,9%
Чистая маржа, %	3,2%	3,5%	-28 б. п.	2,8%	2,6%	18 б. п.